

Спецификация услуг КОРУС Лаборатории по изготовлению цифровых паспортов товара/упаковки

Оглавление

Профильное назначение документа:	1
Раздел 1. ЗАМЕРЫ ВГХ	2
Раздел 2. ФОТОГРАФИИ	2
2.1. Изготавливаемые ракурсы товара/упаковки и требования к названиям файлов фотографий	2
2.2. Качество цифровых изображений	4
2.3. Изготовление пакета фотографий (ракурсов) товара/упаковки в формате JPG:	4
2.4. Хранение исходных фотографий	5
2.4. Примеры изготавливаемых фотографий	5
2.8. Техническое задание на фотосъемку	10
Раздел 3. Описание стандартного наполнения цифрового паспорта в части атрибутов и вложений	11
3.1. «Основные Характеристики»	11
3.2. Внешние классификаторы и происхождение товара	11
3.3. Логистика. Условия и сроки хранения и транспортировки	11
3.4. Профиль потребителя	12
3.5. Потребительские характеристики	13
3.6. Мерчендайзинг	13
Раздел 4. Варианты упаковок	13
Раздел 5. Документы	14
Раздел 6. «Листинг»	14
Раздел 7. Спецификация Excel для поставщиков	15
Раздел 8. Требование к помещению для оказания услуг КОРУС Лаборатории на территории Клиента	15
Адрес КОРУС Лаборатории	16

Профильное назначение документа:

документ предназначен для Заказчиков услуг КОРУС Лаборатории в части изготовления цифровых паспортов товаров. Созданные паспорта подлежат размещению в системе СФЕРА MDM. Документ описывает результат оказания этих услуг, требования к помещению для проведения работ на территории Клиента, предлагает типовые шаблоны для получения расширенного пакета услуг:

- Техническое задание на фотосъемку
- Спецификация дополнительных атрибутов

Раздел 1. ЗАМЕРЫ ВГХ

Замеры производятся на специализированном оборудовании Infoscан, фиксируются параметры:

- ширина (Ш),
- Высота (В)
- Глубина (Г),
- вес брутто

Допустимая погрешность оборудования по массе: не более 1%.

Допустимая погрешность оборудования по размерам: не более 5 мм.

Производятся замеры единицы товара, групповой упаковки и транспортной упаковку.

Не производятся замеры паллеты, слоя, комплектации, эти логистические параметры заполняются Поставщиком в спецификации Лаборатории (см. [раздел 7](#)).

Товары, размеры которых превышают 80 см по Ш/В/Г, замеряются рулеткой, дополнительно при сдаче работ могут быть предоставлены фотофиксы – изображение товара на измерительном оборудовании.

Раздел 2. ФОТОГРАФИИ

2.1. Изготавливаемые ракурсы товара/упаковки и требования к названиям файлов фотографий

Штучные товары.

Лицевая сторона по умолчанию — это сторона с наибольшей площадью поверхности, которая используется производителем для «продажи» продукта потребителю. Иными словами, это сторона с этикетками с названием продукта (рис.1). Все другие ракурсы определяются относительно лицевой стороны.



Рисунок 1. Определение лицевой стороны товара

Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.

Упаковка некоторых продуктов имеет более одной лицевой стороны с одной и той же площадью поверхности. Эти продукты могут выставляться на полках как вертикально, так и горизонтально. Если для упаковки продукта имеется более одного варианта лицевой стороны, то лицевая сторона выбирается исходя из логики расположения товара на полке на усмотрение специалистов лаборатории.

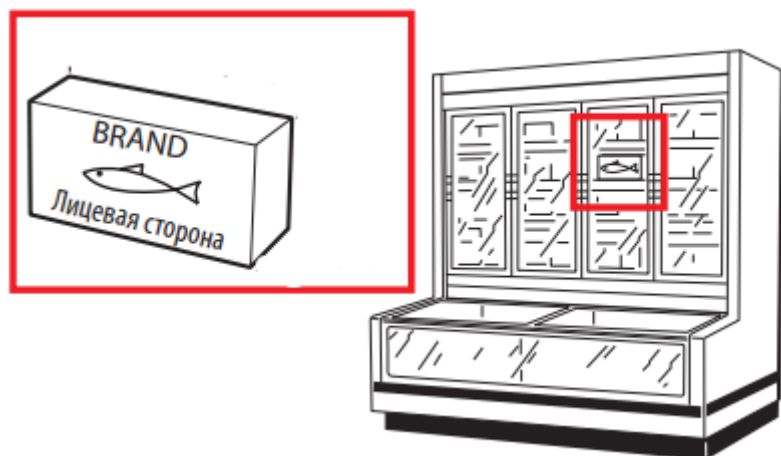


Рисунок 2. Определение лицевой стороны товара

Для упаковок, у которых текстовая информация на русском языке скрыта под шовным отворотом, ракурс, изготовленный после отгибания отворота, считается отдельным ракурсом. Стоит учитывать, что для плоских упаковок ракурсов меньше, чем у товаров, имеющих объем (рис. 2).

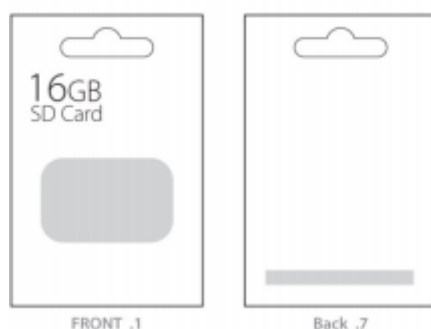


Рисунок 2. Плоские упаковки

Весовые товары.

Фото лицевой стороны изготавливается путем выкладки небольшого количества самого товара без транспортного короба, дополняется фотографиями единицы весового товара и этикетки, содержащей состав товара на русском языке (может быть взята с транспортного короба). При этом сам транспортный короб не входит в пакет съемки. Изготовление фото транспортного

короба заказывается отдельно.

2.2. Качество цифровых изображений

! Обращаем внимание, что производится фотосъемка реального товара. Физический товар может иметь цвет, отличный от макетов (особенно это касается стеклянных и блестящих упаковок), отличия формы (появляются заломы упаковки из-за находящегося внутри продукта), небольшие дефекты (например, неидеально наклеенную этикетку) и другие нюансы.

Общие требования:

— отсутствие цветовых оттенков, отличающихся для одного и того же цвета товара/упаковки при смене ракурса;

— цвет насыщенный, яркий и привлекательный, насколько это возможно;

— оттенок цвета максимально соответствует цвету товара (цветопередача разных мониторов может отличаться);

— минимизированы блики;

— отсутствие тени под товаром;

— изображение сфотографировано с большой глубиной резкости. Сохранение четкости изображения товара при увеличении на 200%;

— равномерное освещение товара/упаковки;

— товар/упаковка со всеми вспомогательными элементами полностью помещается в кадр;

— товар очищен от загрязнений, насколько это возможно;

— дата изготовления, дата окончания срока годности и данные акцизной марки ретушируются;

— объект на изображении выровнен по горизонту;

— **Важно! Мятые и рваные упаковки не принимаются к фотосъемке.**

2.3. Изготовление пакета фотографий (ракурсов) товара/упаковки в формате JPG:

Количество изготавливаемых фотографий (ракурсов): до 6 цифровых изображений (ракурсов) единицы товара. Фотосъемка групповых и транспортных упаковок оформляется как дополнительная услуга.

Содержимое файлов: каждый файл должен содержать изображение ракурса товара/упаковки на белом фоне.

Основные технические параметры файлов формата JPG:

— 2500 пикселей по широкой стороне изображения;

— разрешение изображения: 300 dpi;

— цветовое пространство: sRGB;

— битность: 8 бит;

— Параметр сжатия к файлам этого формата не применяется.

Любые дополнительные ракурсы товара/упаковки изготавливаются в соответствии с техническими требованиями, предоставленными Заказчиком (рекомендуется воспользоваться шаблоном «ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ФОТОСЪЕМКУ» – [раздел 2.8](#)).

Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.

2.4. Хранение исходных фотографий

Исходные фотографии бесплатно хранятся в Лаборатории и могут быть предоставлены по требованию Заказчика в течение 6 месяцев с даты подачи заявки в СФЕРА MDM.

2.4. Примеры изготавливаемых фотографий

1) Бутылка





Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.





2) Банка



Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.

3) Плоские товары



4) Коробки





Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.

5) Пакеты



Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.

2.8. Техническое задание на фотосъемку

1. Характеристики фотографируемого объекта

Что требуется сфотографировать (вид товара и его характеристики)	<i>Перечислить все общие категории товара (например: духи, юбки, футболки, конфеты и т. д.)</i>
Предполагаемый объем работ (общее количество товаров и желаемый объем ракурсов на каждый товар)	<i>Количество фотографируемых сюжетов, предметов, людей, объектов, интерьеров и т. д. - в зависимости от задачи.</i>
Есть ли определенные требования к компоновке сюжетов и постановке освещения?	<i>Съемка в одном ракурсе, съемка на определенном фоне, создание красивых композиций и/или натюрмортов, и т. д.</i>
Какие особенности нужно показать (подчеркнуть) на фотографиях?	<i>Определенные качества, цвет, форма, и т. д.</i>
Где предполагается съемка	<i>Указать в каком месте / местах</i>
Есть ли модели	<i>Указать наличие своей модели или количество желаемых моделей для подбора</i>

2. Технические требования к фотографиям

Где и каким форматом предполагается печатать/отображать фотоматериалы?	<i>(А4, фото 10х15, на сайте и т.д.)</i>
Укажите возможные требования к изображениям	<i>(например: цветовой профиль, разрешение 4000х3000, необходимое количество dpi, расширение и т. д.)</i>
Если есть пожелания по месту проведения фотосъемок, реквизиту, определенному времени суток, сезону - укажите их	
Есть ли какие-то ограничения при фотосъемках объекта, или чего следует избегать при показе на фотографиях?	<i>Пыль, грязь, складки, другие дефекты фотографируемых объектов</i>
Дополнительные требования и пожелания	

3. Сроки реализации проекта

Сроки реализации проекта	
Предполагаемый бюджет	

4. Контакт с вами

Ваши координаты для связи	
Контактное лицо	

Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.

Раздел 3. Описание стандартного наполнения цифрового паспорта в части атрибутов и вложений

Ниже представлен список атрибутов, заполняемых по умолчанию, в формате «наименование атрибута в системе» (тип атрибута). Используются следующие типы атрибутов:

- Строка – в поле атрибута можно ввести цифры, текст, символы;
- Число – в поле атрибута можно ввести только цифры;
- Логический – атрибут может принимать одно из трех значений: Да/Нет/NULL;
- Из справочника – атрибут принимает значения из соответствующего справочника, предварительно загруженного в систему, или из списка перечисленных значений.

3.1. «Основные Характеристики»

- Владелец паспорта товара – Информация берется из меню организации (если заказчик зарегистрировался в Сфера MDM)
- Категория товаров - Определяют эксперты лаборатории
- Название товара – Информация берется с этикетки товара RU
- Описание – Заполняет владелец цифрового паспорта. Поле для ввода комментариев или дополнительных описаний к товару
- Дата начала поставки - Устанавливает владелец цифрового паспорта
- Черновик – Устанавливает владелец цифрового паспорта
- Статус - Устанавливает владелец цифрового паспорта

3.2. Внешние классификаторы и происхождение товара

- GTIN (строка) - Информация считывается сканером с этикетки
- Метрика товара - Определяют эксперты лаборатории
- Признак «Честный знак» - Информация берется с этикетки товара
- Акцизный товар - Информация берется с товара
- Подлежит ветеринарному контролю - Определяют эксперты лаборатории
- Название стандарта - Информация берется с этикетки товара
- Номер стандарта - Информация берется с этикетки товара
- Поставщик – наименование поставщика (строка) Информация берется из меню организации (если заказчик зарегистрировался в Сфера MDM)
- ОКПД2 (строка) Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории, это поле является обязательным для торговых сетей.
- ТН ВЭД (строка) Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории, это поле является обязательным для торговых сетей.
- НДС товара (число) Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории, это поле является обязательным, для торговых сетей.
- Страна происхождения - Информация берется с этикетки товара
- Производитель - Информация берется с этикетки товара
- Название изготовителя на этикетке - Информация берется с этикетки товара
- Импортер - Информация берется с этикетки товара

3.3. Логистика. Условия и сроки хранения и транспортировки

- Хранение - Информация берется с этикетки товара

Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.

- Хранение. Срок- Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Срок. Единицы измерения- Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Температура мин. - Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Температура макс. - Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Влажность мин. - Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Влажность макс. - Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Рекомендации- Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Меры предосторожности- Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Температура мин. - Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Температура макс. - Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Влажность мин. - Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Влажность макс. - Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Рекомендации- Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Меры предосторожности- Информация берется с этикетки товара
- Использование. Срок- Информация берется с этикетки товара
- Использование. Срок. Единицы измерения- Информация берется с этикетки товара
- Использование. Температура мин. - Информация берется с этикетки товара
- Использование. Температура макс. - Информация берется с этикетки товара
- Использование. Влажность мин. - Информация берется с этикетки товара
- Использование. Влажность макс. - Информация берется с этикетки товара
- Использование. Рекомендации- Информация берется с этикетки товара
- Использование. Меры предосторожности- Информация берется с этикетки товара
- Утилизация. Класс опасности- Информация берется с этикетки товара
- Утилизация. Коды переработки- Информация берется с этикетки товара
- Утилизация. Рекомендации- Информация берется с этикетки товара
- Утилизация. Меры предосторожности- Информация берется с этикетки товара
- Срок годности- Информация берется с этикетки товара
- Срок годности. Единицы измерения- Информация берется с этикетки товара
- Дополнительные рекомендации о сроке годности- Информация берется с этикетки товара

3.4. Профиль потребителя

- Биологический вид - Определяют эксперты лаборатории
- Возраст потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Вес потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Возрастная группа- Информация берется с этикетки товара
- Рост потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Пол потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Размер (характеристики потребителя) - Информация берется с этикетки товара
- Тип кожи потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Тип волос потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Показания к применению- Информация берется с этикетки товара
- Противопоказания к применению- Информация берется с этикетки товара

Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.

3.5. Потребительские характеристики

- Сорт - Информация берется с этикетки товара
- Урожай, год- Информация берется с этикетки товара
- Источник воды- Информация берется с этикетки товара
- Вид обработки фруктов/овощей- Информация берется с этикетки товара
- Рекомендации по употреблению/применению/использованию- Информация берется с этикетки товара
- Предупреждения и ограничения- Информация берется с этикетки товара
- Аннотация (маркетинговая) - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории
- Жиры/Белки/Углеводы- Информация берется с этикетки товара
- Энергетическая ценность- Информация берется с этикетки товара
- Единицы измерения энергетической ценности- Информация берется с этикетки товара
- % содержания жира- Информация берется с этикетки товара
- % содержания холестерина- Информация берется с этикетки товара
- Массовая доля жира в сухом веществе- Информация берется с этикетки товара
- Ингредиенты- Информация берется с этикетки товара
- Витамины- Информация берется с этикетки товара
- Наличие кейса - Определяют эксперты лаборатории
- Количество штук в единичной упаковке - Определяют эксперты лаборатории
- Составные элементы- Информация берется с этикетки товара
- Внутреннее наименование - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории
- Внутреннее наименование [EN] - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории
- Функциональное название- Информация берется с этикетки товара
- Внутренняя категория - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории
- Внутренний артикул - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории
- Бренд - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории
- Суббренд -Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории
- Примечания- Информация берется с этикетки товара
- Обозначение изготовителя на этикетке- Информация берется с этикетки товара

3.6. Мерчендайзинг

- Особенности выкладки – Заполняет владелец цифрового паспорта

Раздел 4. Варианты упаковок

Единичная:

- Артикул у Поставщика Заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории.
- Квант заказа – Определяет владелец цифровой паспорта
- Потребительская единица - Определяют эксперты лаборатории
- Признак выкладки Шоу-бокс? - Определяют эксперты лаборатории
- Вес нетто - Информация берется с этикетки товара
- Ед. изм. веса нетто - Определяют эксперты лаборатории
- Вес брутто - Данные вносятся после измерений на специализированном оборудовании

Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.

- Ед. изм. веса брутто- Определяют эксперты лаборатории
- Высота - Данные вносятся после измерений на специализированном оборудовании
- Ширина - Данные вносятся после измерений на специализированном оборудовании
- **Глубина** - Данные вносятся после измерений на специализированном оборудовании
- Ед. изм. Размера - Определяют эксперты лаборатории
- Тип упаковки - Определяют эксперты лаборатории
- Материал упаковки - Информация берется с этикетки товара и определяется по коду переработки, если товар импортный и не имеет кода переработки, то данные будут заполнены по предоставленной информации.
 - Объем/литраж, л - Информация берется с этикетки товара

Групповая:

- Аналогично единице

Транспортная

- Аналогично групповой

Слой – заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории

Паллета - заполняется при условии заполненных данных в спецификации лаборатории

Раздел 5. Документы

Документы загружаются в формате PDF. При этом по документам заполняются следующие атрибуты:

- Тип документа – Информация берется из сопроводительного документа на товар
- Кем выдан - Информация берется из сопроводительного документа на товар
- Номер документа - Информация берется из сопроводительного документа на товар
- Дата выдачи - Информация берется из сопроводительного документа на товар
- Действителен с - Информация берется из сопроводительного документа на товар
- Действителен до - Информация берется из сопроводительного документа на товар

Раздел 6. «Листинг»

Изготовление пакета изображений листинга (формат макетов) в формате JPG

Количество изготавливаемых изображений: до 10 цифровых изображений единицы товара.

Содержимое файлов: каждый файл должен содержать изображение части макета или макет целиком.

Основные технические параметры файлов формата JPG

- 2500 пикселей по широкой стороне изображения;
- разрешение изображения: 300 dpi;
- цветовое пространство: sRGB;
- битность: 8 бит;
- Параметр сжатия к файлам этого формата не применяется.

Рекомендуемый формат присылаемых файлов — PDF, другие форматы рассматриваются в каждом случае индивидуально.

Цвет на макетах листинга может отличаться, при необходимости точной цветопередачи Заказчик дополнительно предоставляет информацию по числовым значениям основных цветов, в соответствии с которыми будет произведена тонировка.



Раздел 7. Спецификация Excel для поставщиков



Спецификация для поставщика.xlsx

(может быть предоставлена менеджером или лабораторией,
спецификация для алкогольной продукции предоставляется отдельно)

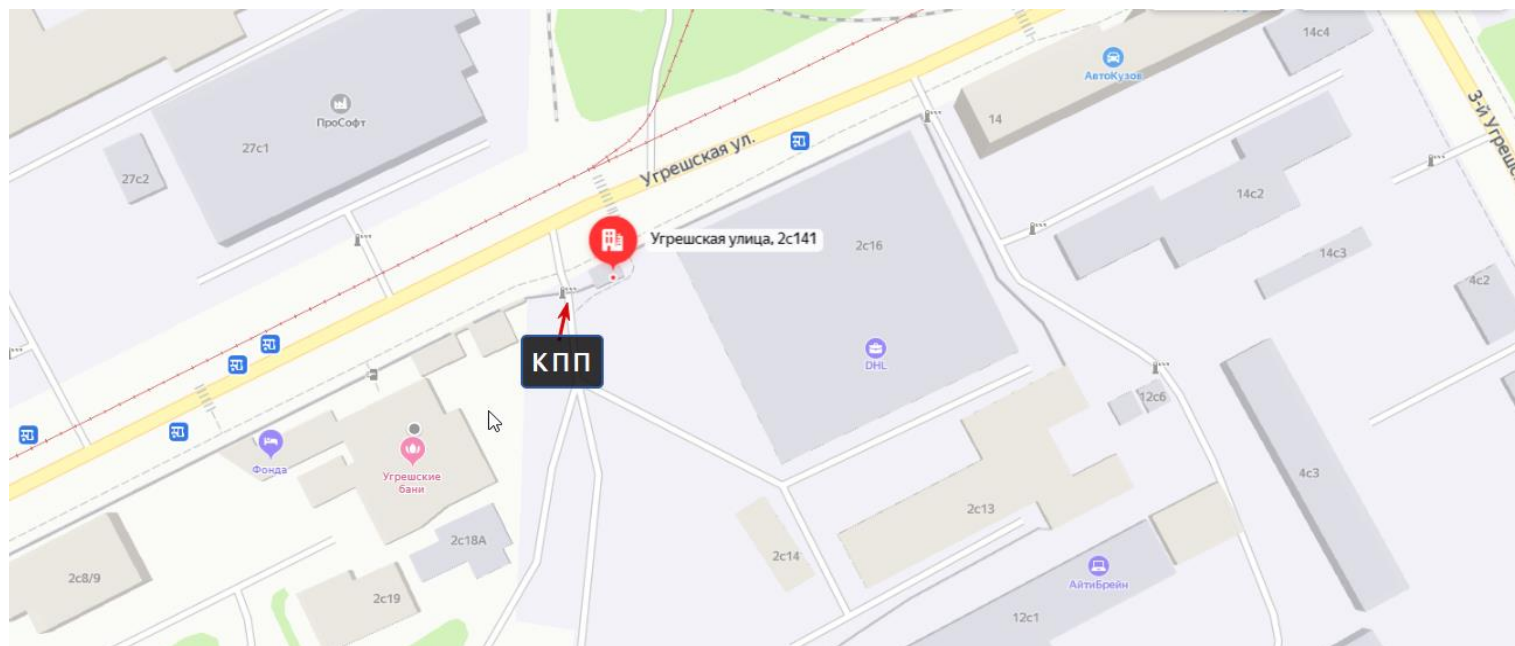
Раздел 8. Требование к помещению для оказания услуг КОРУС Лаборатории на территории Клиента

- Помещение:
 - площадь помещения не менее 15м²;
 - изолированное от дневного света (без окон или с возможностью изоляции от дневного света);
 - твердое ровное половое покрытие для устойчивого размещения оборудования;
- отсутствие вибраций стен, пола, окон от работы машин/станков/погрузчиков и другого оборудования.
- Мебель:
 - Столы: 3 шт, размеры не менее: 200x150x120;
 - Стулья: 3 шт.
- Обеспечение силами Сотрудника Заказчика выгрузки и погрузки оборудования Лаборатории, а также перемещения образцов товаров весом более 3кг для проведения их оцифровки.
- Прочие требования:
 - не менее 5 (пяти) розеток 220В со стабилизированным уровнем напряжения;
 - Проводной интернет (два выхода Ethernet) или Wi-Fi со скоростью не менее 10 Мбит/с;
 - Обеспечение сохранности оборудования Исполнителя в случае продолжительности работ более 1 (одного) дня;
 - Температура в помещении поддерживается в диапазоне от 15°C до 35°C при относительной влажности не более 85%.

Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.

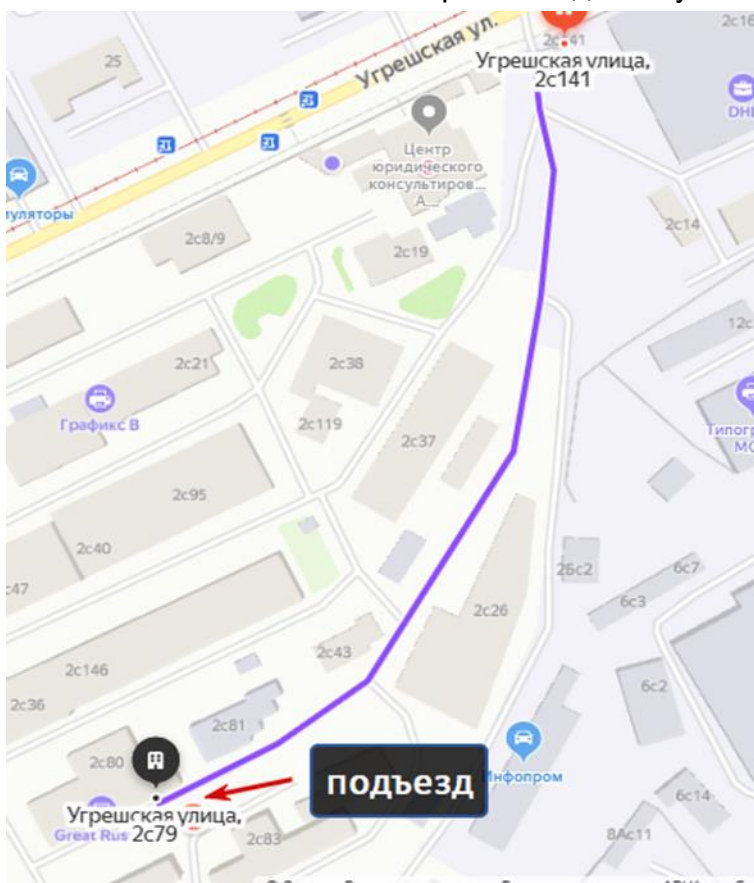
Адрес КОРУС Лаборатории

[Ссылка на Яндекс карты](#)





Версия 4.0 действует с 02.11.2020 г.



Режим работы для разгрузки: с 9:00 до 16:00

Адрес поставки: ул. Угрешская д. 2 стр. 80 подъезд №2

Въезд для машин на территорию Лаборатории - с улицы Угрешская, д.2, стр. 141. После въезда на территорию рекомендуем установить адрес в навигаторе ул. Угрешская д. 2 стр. 80

Контактное лицо: запрашивается у сотрудников Лаборатории.

За 24 часа до плановой даты поставки просим сообщить:

- ФИО водителя;
- Номер и марку транспортного средства.

! Водителю для въезда на территорию необходимо иметь при себе паспорт