



Спецификация на услуги КОПУС Лаборатория по изготовлению фотографий товара/упаковки и 3D изображения

Профильное назначение документа: документ предназначен для использования фотографами и ретушёрами лаборатории, а также Заказчиками услуг лаборатории. Их понимания, объема, нюансов, а также конечного результата по услугам лаборатории — изготовление фото и 3D изображения. Приведенные в документе требования являются обязательными для всех фотографов и ретушеров лаборатории, как в стационарных условиях, так и на выезде.

Пакеты услуг лаборатории по изготовлению фотографий

Объем изготавливаемых цифровых изображений товара/упаковки пакета «СТАНДАРТ»

Изготовление фотографий товара/упаковки для загрузки в КОПУС Каталог, который включает:

- до 7 файлов (ракурсов товара/упаковки) включительно в формате jpg.
- 1 файл (ракурс «три грани» или «лицевая сторона») в формате .psd с обтравочным контуром.

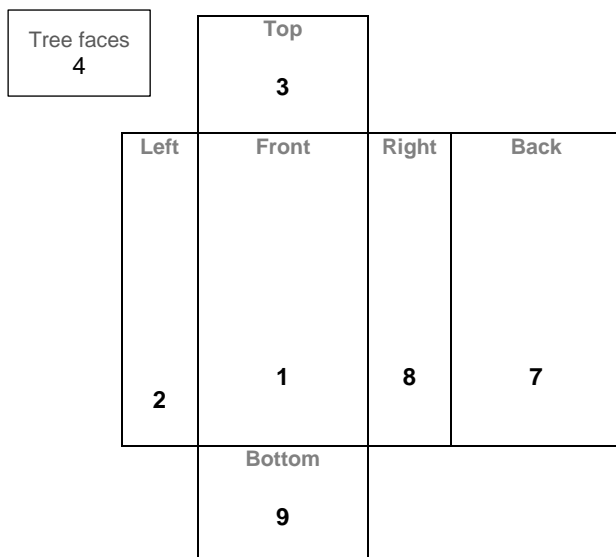
ФОТОГРАФИИ

1. Определение изготавливаемых ракурсов товара/упаковки и требования к названиям файлов фотографий

По умолчанию Лицевая сторона товара определяется правилами измерения упаковки GS1 (рис. 1). Для целей настоящего документа, лицевая сторона по умолчанию — это сторона с наибольшей площадью поверхности, которая используется производителем для «продажи» продукта потребителю, иными словами, это сторона с маркировками, например, с названием продукта. Все другие ракурсы определяются относительно лицевой стороны и идентифицируются соответствующим числовым значением (рис. 2) фиксирующим определенный ракурс. Числовые значения осуществляют идентификацию ракурсов в названиях файлов фотографий в четком их соответствии для каждого товара.



Рисунок 1. Определение лицевой стороны товара



**Требования к цифровой маркировке
указания на ракурс в названиях файлов
фотографий:**

- 1 — лицевая сторона
- 4 — три грани
- 2 — левая сторона
- 7 — задняя сторона
- 8 — правая сторона
- 3 — верхняя сторона
- 9 — нижняя сторона
- 10 — другое

Рисунок 2. Соответствие ракурса цифровому указателю

У упаковки некоторых продуктов имеется более чем одна возможная лицевая сторона с одной и той же площадью поверхности. Эти продукты могут выставляться на полках как вертикально, так и горизонтально. Если для упаковки продукта имеется более одного возможного варианта лицевой стороны, то лицевой стороной по умолчанию является самая высокая сторона (рис. 3).

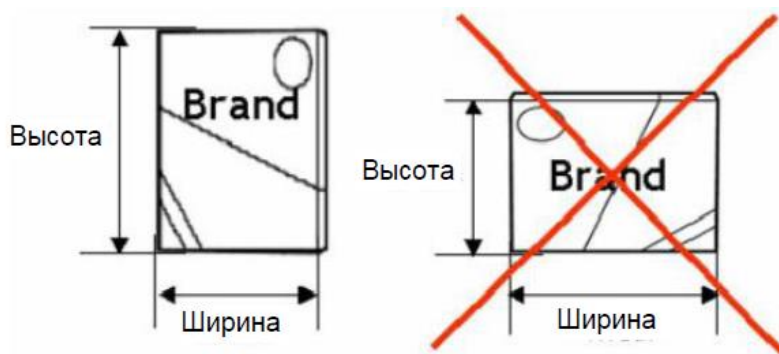


Рисунок 3. Определение лицевой стороны по умолчанию для предмета, у которого имеется более одного варианта лицевой стороны с одинаковой площадью поверхности.

У упаковки неправильной формы для определения ракурсов необходимо заключение товара в условно объемный прямоугольник (рис. 4).

Для упаковок, у которых текстовая информация на русском языке скрыта под шовным отворотом, необходимо считать ракурсом, входящим в наш комплект, это ракурс, изготовленный после отгибания отворота. Для плоских упаковок ракурсов меньше, чем у товаров, имеющих объем (рис. 5).



Рисунок 4. Упаковки неправильной формы



Рисунок 5. Плоские упаковки

У групповой упаковки типа шоу-бокс определение ракурсов приведено на рисунке 6.

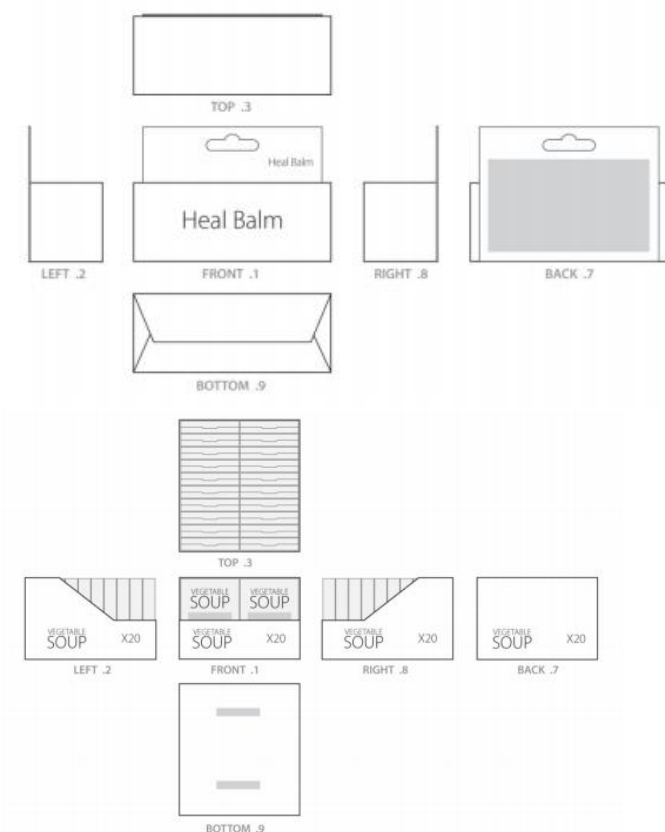


Рисунок 6. Упаковки типа шоу-бокс

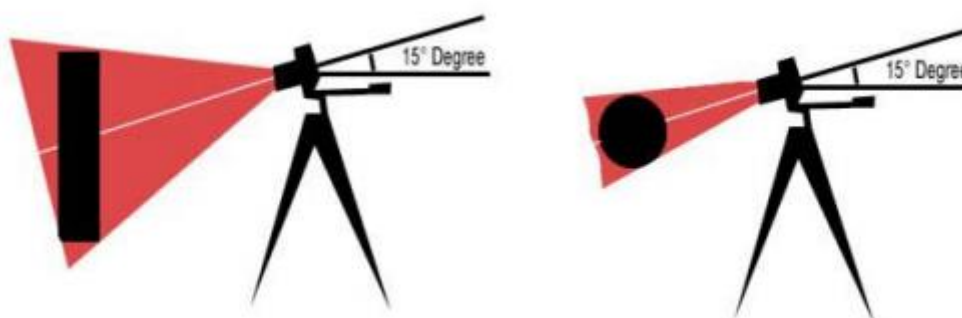
Весовые товары: фото лицевой стороны изготавливается путем выкладки небольшого количества самого товара без транспортного короба, этикетка содержащая состав товара на русском языке с транспортной коробкой, этикетка, содержащая изготовителя и срок годности. При этом сама коробка не входит в наш пакет съемки, но имеется возможность заказать их изготовление.



Любые ракурсы, которые не входят в наш пакет «СТАНДАРТ», должны получать числовой идентификатор от 10 и далее. При этом все они будут маркированы в KORUS Каталог, как тип изображения из справочника «Другое».

Ракурс «Три грани» изготавливается по следующему алгоритму: товар или упаковка выставленные лицевой стороной для осуществления съемки, поворачивается фотографом против часовой стрелки на 30 градусов без изменения вертикальной оси расположения товара. После чего осуществляется съемка товара или упаковки указанного ракурса. Данный ракурс изготавливается ко всем упаковкам товара имеющих прямоугольные формы с целью демонстрации наличия объема у упаковки.

2. Угол наклона камеры



Угол наклона камеры выставляется 15 градусов сверху от центра товара для всех вариантов упаковок. Изменяется исключительно высота штатива.

3. Рекомендации по качеству и процессу

Общие рекомендации к объекту на изображении:

- отсутствие цветовых оттенков, отличающихся для одного и того же цвета товара/упаковки при смене ракурса;
- цвет должен быть таким же насыщенным, ярким и привлекательным, насколько это возможно;
- отсутствие или минимизация бликов;
- отсутствие теней;
- изображение должно быть сфотографировано с большой глубиной резкости. Читабельность текста при увеличении минимум на 200%;
- освещение товара/упаковки должно быть равномерным;
- товар/упаковка должен полностью помещаться в кадр со всеми вспомогательными элементами;
- товар/упаковка на изображении не должен иметь грязную и мятую упаковку;
- дата изготовления, дата окончания срока годности и акцизная марка должны быть заретушированы;
- объект на изображении должен быть выровнен по горизонту.

4. Технические требования к файлам фотографий и объем услуги

Изготовление пакета фотографий (ракурсов) товара/упаковки в формате PSD

Объем изготавливаемых фотографий (ракурсов): 1 файл цифрового изображения (ракурса) товара/упаковки. Выбор ракурса приоритетного для изготовления осуществляется в следующем



порядке: первый приоритет – ракурс 3 грани, если товар/упаковка имеет такой ракурс; для всех остальных вариантов ракурс лицевой стороны определен, как приоритетный.

Содержимое файлов: каждый файл должен содержать один слой с изображением ракурса товара/упаковки без фона. Изображение товара/упаковки должно иметь обтравочный контур, сформированный в программе Photoshop и путь к нему, команда Clipping Path (Обтравочный контур) из палитры Paths (Контур).

Технические параметры файлов формата PSD:

- Первичный признак: отступы от каждого края холста до условного прямоугольника, в который можно заключить изображение товара/упаковки должны составлять 5 пикселей.
- Первичный признак: 1500 пикселей по широкой стороне изображения.
- Первичный признак: разрешение изображения 300 dpi. Для изображений, размер файла которых не выполняет требование от 4 Мб, необходимо увеличить разрешение.
- Вторичный признак: размер файла от 4 Мб. Прямая зависимость от первичных признаков.
- Параметр сжатие к файлам этого формата не применяется.
- Название файлов формируется в соответствии с требованиями + суффикс пакета + соответствующее пакету расширение. Пример названия: **46023000732621.h1.psd**, что означает для KORUS Каталог следующее – товар с номером GTIN **46023000732621**, цифра - это указание на ракурс (см. Рис. 2), суффикс **h** – означает, что это фото из пакета «СТАНДАРТ» в формате PSD.

Изготовление пакета фотографий (ракурсов) товара/упаковки в формате JPG

Объем изготавливаемых фотографий (ракурсов): до 7 цифровых изображений (ракурсов) товара/упаковки включительно.

Содержимое файлов: каждый файл должен содержать изображение ракурса товара/упаковки на белом фоне.

Основные технические параметры файлов формата JPG:

- Первичный признак: отступы от каждого края холста до условного прямоугольника, в который можно заключить изображение товара/упаковки должны составлять 10 пикселей.
- Первичный признак: 1500 пикселей по широкой стороне изображения.
- Первичный признак: разрешение изображения 300 dpi. Для изображений, размер файла которых не выполняет требование не менее 500 Кб, необходимо увеличить разрешение.
- Вторичный признак: размер файла не менее 500 Кб. Прямая зависимость от первичных признаков.
- Параметр качество, присутствующий в настройках, программы Photoshop, выставляется фотографом самостоятельно.
- Параметр сжатие к файлам этого формата не применяется.
- Интерполяция не применяется (изменение размеров).
- Название файлов формируется в соответствии с требованиями + суффикс пакета + соответствующее пакету расширение. Пример названия: **46023000732621.b1.jpg**, что означает для KORUS Каталог следующее – товар с номером GTIN **46023000732621**, цифра - это указание на ракурс (см. Рис. 2), суффикс **b** – означает, что это фото из пакета «СТАНДАРТ» в формате JPG.



Изготовление любых дополнительных ракурсов товара/упаковки, не включенные в пакет «СТАНДАРТ», изготавливается в соответствии с техническими требованиями, предоставленными Заказчиком.



3D ИЗОБРАЖЕНИЕ ТОВАРА/УПАКОВКИ

Технические требования по изготовлению 3D изображения

Содержимое файлов изображений товара/упаковки, входящих в структуру файла zip: каждый участвующий файл (ракурс) товара/упаковки входящий в пакет должен быть на белом фоне.

Основные технические параметры чистовых файлов формата jpg:

- количество файлов изображений (ракурсов) товара/упаковки в пакете для 3D – 8 шт.
- Первичный признак: 600 пикселей по широкой стороне изображения.

Конечный результат – это пакет из 8 файлов изображений товара/упаковки, пакет скриптов для локального запуска и просмотра, файл index.html.

ПРИМЕРЫ РЕЗУЛЬТАТА УСЛУГИ ПО ИЗОГOTOВЛЕНИЮ ФОТОГРАФИЙ ТОВАРА/УПАКОВКИ ПАКЕТА «СТАНДАРТ»

Объем ракурсов на товар/упаковку



Объем ракурсов на товар/упаковку



Правильный ракурс «3 Грани»

